SZÉCHENYI EGYETEM
UNIVERSITY OF GYŐR

Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar
Turizmus Tanszék

„Folytatás vagy újrakezdés a turizmusban”

XII. Nemzetközi Turizmus Konferencia

Absztrakt füzet

Fő támogatóink:

Győr Megyei Jogú Város

Duna Takarék Bank

DTBank
LENDÜLET - BIZTONSÁG - HAGYOMÁNY

2021.11.19.

Tartalomjegyzék

A turizmus területi összefüggései……3. oldal

Gazdasági, társadalmi változások kihívásai a gasztronómiában……..9. oldal

Egészségturizmus: szinergiahatások és összefüggések…13. oldal

Kulturális értékek, örökségek újragondolva……16. oldal

Nemzetközi turizmus / International Tourism ……19. oldal

A turizmus területi összefüggései

Dr. Sass Enikő – Dr. Berghauer Sándor – Tóth Attila
II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

A COVID-19 világjárvány hatása a kárpátaljai magyar turisztikai vállalkozásokra

Kulcsszavak: turizmus, turisztikai vállalkozások, Kárpátalja, COVID-19

Absztrakt: A 2014-es kelet-ukrajnai fegyveres konfliktust követően Ukrajnát elérte a COVID-19 világjárvány egészségügyi és gazdasági hatása is. Az országot így egyik negatív hatás a másik után súlytotta, mely annak idegenforgalmának visszaeséséhez vezetett, s ezzel párhuzamosan a turizmusban érintett vállalkozások is nehéz helyzetbe kerültek. A kutatás azzal a céllal indult, hogy feltárja a koronavírus járvány kárpátaljai magyar turisztikai vállalkozásokra gyakorolt hatását. A vizsgálat során 100 kérdőívet töltettünk ki különböző típusú turisztikai vállalkozással. Elsősorban két kérdéskörre keressük a választ: Hogyan érintette a járvány a turisztikai vállalkozásokat? Hogyan reagáltak a vizsgált cégek a kialakult helyzetre, vagyis milyen módon próbáltak alkalmazkodni a soha nem tapasztalt helyzetre?

Ivancsóné Dr. Horváth Zsuzsa – Kupi Marcell – Dr. Happ Éva
Széchenyi István Egyetem

A fenntarthatóság mérhetősége a Szigetközben

Kulcsszavak: fenntarthatóság, turizmus, monitoring, Szigetköz

Absztrakt: A Szigetköz felfedezése napjainkban egyre népszerűbb a turisták körében legyen szó kerékpáros, vízi vagy más turizmus fajtáról. A Szigetköz teljes területe védett, helyenként szigorúan védett természetvédelmi terület, ezért a turizmus fejlesztésénél nagy hangsúlyt kell helyezni a fenntarthatóságra és annak mérhetőségére, mivel a turizmus természetvédelmi kockázatot jelenthet, de megfelelő szabályozásokkal ezek a kockázatok minimalizálhatóak. Munkánk során számba vettük a fenntarthatósági lehetséges monitoring lehetőségeit, majd strukturált interjúval igyekeztünk feltárni a helyi döntéshozók véleményét, megismerni a fenntartható turizmus jelenlegi helyzetét.

A turizmus területi összefüggései

Dr. Darabos Ferenc – Horváth Ágnes
Széchenyi István Egyetem

Fejlesztések, avagy covid- tűzoltás turizmus módra 3 vidéki város tekintetében

Kulcsszavak: belföldi turizmus, COVID 19, turizmusfejlesztések, desztináció, élményközpontú márkaépítés

Absztrakt: A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma országosan a 2019-es 31,5 millióról 2020-ban 13,7 millióra esett vissza, ami hatalmas érvágás volt az ország 428 ezer főt foglalkoztató iparágnak. Ez a visszaesési folyamat Budapestet érintette a legsúlyosabban; és a kérdés, hogy vidék milyen mértékben szenvedte meg. Tanulmány célja, hogy 3 vidéki város összehasonlításával azt vizsgálja, hogy milyen hatásai voltak Győr, Szeged és Nyíregyháza tekintetében Covid járványnak. Összevetésre került 2019, ami a járvány előtti állapot és 2020. A kutatás célja volt, hogy felderítse milyen turisztikai fejlesztések jöttek létre a vizsgált településeken.

Frankó Pál – Leé Dóra – Tóth Virág Judit
Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége

A vidéki turizmus eredményei a koronavírus árnyékában

Kulcsszavak: vidéki turizmus, falusi turizmus, pandémia, FATOSZ, magánszálláshelyek

Absztrakt: A vidéki turizmus a 2021-es évben rekordokat döntött. A vendégházak sikere mögött azonban rengeteg nehézség volt, a pandémiás helyzet miatt korlátozások és bezárások sok vállalkozás számára negatív eredményt hoztak. Ebben az időszakban került meghirdetésre a Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstrukció, mely egyedülálló lehetőség volt a már működő magán-és egyéb szálláshelyek fejlesztésében. A működő vidéki szálláshely-szolgáltatók minőségi infrastrukturális és szolgáltatásbeli újításokat végeztek. A Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége két alkalommal mérte a koronavírus hatásait. Tanulmányunkban ezeket vetjük össze. Kérdőíves, kvantitatív megkérdezés formájában szolgáltatókat kérdeztünk meg.

A turizmus területi összefüggései

Dr. Talpas János – Mészáros Boglárka Ágnes
Babes-Bolyai Tudományegyetem

Érmellék déli része, mint turisztikai desztináció

Kulcsszavak: turisztikai desztináció, attrakció, turisztikai forgalom

Absztrakt: Diószeg és Székelyhíd erőfeszítéseket tett a turizmus fejlesztése érdekében. Ennek eredményeként sikerült Székelyhíd községnek megszereznie a helyi jelentőségű üdülőtelep minősítést. A tanulmány által bemutatjuk az elemzett kistérség attrakcióit, turisztikai fajtáit és szálláshelyeit. Célunk az volt, hogy megoldást találjunk miként lehetne megnövelni a turisztikai forgalmat a fent említett két településen.

Donka Attila
Kodolányi János Egyetem

Tömegturizmus és nemzeti park - Egy világörökség helyszín kínálata Liguriában

Kulcsszavak: tömegturizmus, Liguria, Világörökség, Cinque Terre

Absztrakt: Liguria egyetlen nemzeti parkja ott helyezkedik el, ahol egy különleges településcsoport is fekszik. A területre egy egyesült államokbeli utazási vállalkozó hívta fel a világ figyelmét. Az utóbbi bő két évtizedben további tényezők is szerepet játszottak abban, hogy a Cinque Terre vendégforgalma rohamos növekedésnek indult. Ilyenek voltak az UNESCO Világörökség listára történt felvétel, a mediterrán cruise-ok megállása La Speziába, vagy a kínai turisták érdeklődésének fokozódása. A vendégek azonban általában nem a nemzeti park élővilága miatt érkeznek, hanem az öt falut látogatják meg – többnyire egy nap alatt, miközben a térség rendkívül változatos kínálattal rendelkezik. Így azok a vendégek, akik el akarják kerülni a tömeget, biztonsággal találnak az igényeiknek megfelelő kínálatot.

A turizmus területi összefüggései

Dr. Szalók Csilla – Dr. Juhász-Dóra Katalin
Budapesti Gazdasági Egyetem

Alkalmazkodási lehetőségek és kényszerek a hazai szállodaiparban

Kulcsszavak: szállodaipar, válságkezelési módszerek, adaptáció, világjárvány

Absztrakt: Az elmúlt évtizedben globális szinten a turizmus volt az egyik legdinamikusabban növekvő gazdasági ágazat, azonban a Covid-19 világjárvány megjelenése rendkívüli csapásként érte. Hazánkban a még 2019-ben is rekordteljesítményt nyújtó ágazatot a pandémia sújtotta eddig a legnagyobb mértékben. A tanulmány célja a folyton változó környezethez való adaptáció vizsgálata a hazai szállodaiparban, az alkalmazott válságkezelési módszerek bemutatása és elemzése. Az elemzés összegyűjti azokat a gyakorlatokat, amelyek a piaci környezethez való alkalmazkodás során bevezetésre kerültek. Célunk azoknak a jó gyakorlatoknak a bemutatása, amelyek mintául szolgálhatnak a jelen válsághelyzetben a szállodavállalatok optimális működtetéséhez, hogy visszaállítható legyen a szektor versenyképessége.

Dr. Madarász Eszter – Papp Zsófia – Dabrónaki-Priszinger Krisztina
Pannon Egyetem

Álmodtam egy munkát magamnak… - végzős hallgatók elképzelési a pandémia árnyékában

Kulcsszavak: karrier, turizmus, végzős hallgatók, pandémia

Absztrakt: 2021-ben alakult kutatócsoportunk jelen tanulmányának középpontjában olyan turizmus-vendéglátás alapszakos, végzős hallgatók állnak, akik turisztikai karrierjük első lépésénél tartanak, vagyis el kell dönteniük, hogy milyen karriert válasszanak a diplomaszerzést követően. Egyéni mélyinterjúk keretében arra kerestük a választ a hallgatók körében, hogy a korábbi munkatapasztalataik és a Covid-19 járvány hatásának tükrében, milyennek látják a munkavállalásukat a turizmusban. Vajon tudják-e majd kamatoztatni megszerzett tudásukat, álmodhatnak-e maguknak karriert, vállalkozást ebben a szektorban? A válasz egyértelműen 'igen', bár az eltérő, korábbi munkatapasztalatok más és más álommunkát, elképzeléseket vetítenek előre a levelezős és a nappali tagozatos hallgatók esetében.

A turizmus területi összefüggései

Nemes Nikoletta
Széchenyi István Egyetem
Hazai turisztikai térségek kialakításának szempontjai

Kulcsszavak: desztinációfejlesztés, turisztikai termék, földrajzi lehatárolás

Absztrakt: A desztinációk kialakítását és a turisztikai fejlesztési irányok meghatározását ma hazánkban a turisztikai térségekről szóló jogszabályi környezet határozza meg, amely kimondja, hogy a desztinációfejlesztés alapegysége a turisztikai térség, és nevesíti is ezeket a területeket. A tanulmány ezen desztinációk kialakításának legfőbb szempontjait ismerteti, röviden bemutatva őket, kiemelve az egyes desztinációk legfőbb terméktípusait és egymástól való megkülönböztethetőségét. Az egyes térségeket számba véve megállapítható, hogy a 11 nevesített turisztikai desztináció némelyike termék alapon egyértelműen leírható (pl. Pécs-Villány), azonban van, ahol a termékalapú megközelítés nem célra vezető, mert az utazási döntést nem egy-egy turisztikai termék, hanem a komplex élmény jelenti (pl. Balaton).

Kupi Marcell
Széchenyi István Egyetem
Magyarország régióinak digitális turizmus fejlettsége

Kulcsszavak: digitális turizmus, regionális turizmus, területi eltérések

Absztrakt: Napjainkban a tudatos digitális térségfejlesztések és turisztikai desztinációmenedzsment folyamatok következtében olyan multiplikatív innovációs jelenségek vannak kibontakozóban, melyek több szinten képesek az egyes régiók kínálta lehetőségeket újradimenzionálni a digitális turisták számára. Ugyanakkor ezek a fejlesztések nem mindig állnak összhangban egymással, és gyakorta nagyobb hangsúlyt kap az egyoldalú fejlesztés (vagy turizmus vagy digitalizáció). Kutatásomban ezeket a magyarországi területi eltéréseket vizsgálom regionális szinten, és szekunder adatokat összegyűjtve végzek másodelemzést, melyben egy saját indexet felállítva nyújtok helyzetképet Magyarország régióinak digitális turizmus fejlettségéről.

A turizmus területi összefüggései

Dr. Albert Tóth Attila
Széchenyi István Egyetem

A magyarországi szállodaipar eredményeinek területi eltérései a koronavírus helyzet idején

Kulcsszavak: magyarországi szállodaipar, területi eltérések, koronavírus helyzet

Absztrakt: A magyarországi szállodaiparban jelentős területi eltérések tapasztalhatók, ami a koronavírus helyzet időszaka alatt még inkább megmutatkozott. A külföldi vendégéjszakák csökkenésének hatására a fővárosi szállodaipar jelentős visszaesést szenvedett el. A fővároson kívüli, vidéki szállodaipar számára a külföldi vendégek elmaradását több helyen részben pótolta a belföldi vendégek számának növekedése, de nem minden turisztikai desztinációban. Az utazási korlátozások, a SZÉP kártya belföldi turizmust ösztönző hatása, a külföldi utazásról önként lemondók fogyasztói magatartása és még számos tényező kedvező hatással volt a belföldi szabadidős turizmusra. A tanulmány a legfontosabb mutatószámok értékelésével mutatja be a területi eltéréseket a hazai szállodaiparban.

Gazdasági, társadalmi változások kihívásai a gasztronómiában

Dr. Fekete-Frojimovics Zsófia – Dr. Szőke Andrea – Debreceni János
Budapesti Gazdasági Egyetem

A BGE turizmus-vendéglátás alapszakos hallgatók paraszociális kapcsolatainak vizsgálata

Kulcsszavak: vendéglátás, gasztronómia, paraszociális kapcsolatok, marketing

Absztrakt: A közösségi médiafelületek egyre nagyobb jelentőséget kapnak az élet számos területén. A közösségi médiát egy olyan márkakommunikációs eszköznek tekintjük, amelynek egyik fontos eleme a paraszociális kapcsolatok kialakulása. Tanulmányunkban feltárjuk, hogy a Budapesti Gazdasági Egyetem turizmus-vendéglátás alapszakos hallgatói milyen közösségi média felületeket használnak leggyakrabban, és a vendéglátás, illetve gasztronómia területén milyen hírességet követnek leginkább és milyen célból. A szakirányos hallgatók válaszai hasznos eredményeket adnak a fogyasztói motivációkról és befolyásolhatják a jelenlegi vendéglátó vállalkozások marketingmunkáját, célcsoport választását.

Dr. Kőmíves Csaba
Széchenyi István Egyetem

A COVID-19 harmadik hullámának hatása az emberek étkezési szokásaira Győr-Moson-Sopron megyében

Kulcsszavak: attitűd, COVID-19, étkezési szokás, magyar

Absztrakt: A Covid-19 járvány az egész világon, így Magyarországon is a turizmust és a hozzá szorosan kapcsolódó idegenforgalom és vendéglátás ágazatokat érintette a leginkább. A tanulmány legfőbb célja az, hogy bemutassa a magyar emberek megváltozott étkezési szokásait és ezekből adódó attitűdjeiket. A publikáció legfontosabb kutatási kérdései: vajon változott-e napjainkban az ételrendelések gyakorisága a járvány előtti időszakhoz képest, és milyen fogásokat rendelnek az emberek. Kvantitatív kutatás keretében kerül elemzésre a pandémiás időszak 3. hulláma. A kérdőíves megkérdezés 2021. április 10. és 2021. május 10. között zajlott. A minta nem reprezentatív (N=185), a válaszadók kiválasztása önkényesen történt Győr-Moson-Sopron megyében. Az adatok IBM SPSS 25 statisztikai programcsomaggal kerültek feldolgozásra, elemzésre. A primer kutatás jelenlegi fázisában a szerző az egyes korosztályok (iskolai végzettség, nem, lakóhely vonatkozásában) aktuális ételrendelési szokásait vizsgálja statisztikai (leíró, egy-és kétváltozós, variancia) elemzésekkel.

Gazdasági, társadalmi változások kihívásai a gasztronómiában

Dr. Remenyik Bulcsú – Vetró Richárd – Balogh Andrej
Budapesti Gazdasági Egyetem

Gazdasági, társadalmi változások kihívásai a gasztronómiában

Kulcsszavak: gasztrotrendek, gasztroturizmus, generációs különbségek, farm-to-table, fenntarthatóság

Absztrakt: A kutatás során bemutatásra kerülnek a vendéglátóipar legújabb gasztronómiai trendjei, milyen változások, jelentősebb irányzatok alakultak ki az elmúlt évek során, a fogyasztói igények hogyan befolyásolták az egyes trendeket, mitől függ a fogyasztók döntése. A vizsgálatok eredményei között elmondható, hogy Magyarország gasztronómiai kínálatát tekintve nagy szerepe van a tradícióknak, a hazai alapanyagok nagy értékkel rendelkeznek a turizmusban. A kérdőívezésünk során a lakosság attitűdjei mellett felmérésre kerültek a költési hajlandóságuknak, a generációs különbségeknek, alkoholfogyasztási szokásaik változásának kérdéskörei is.

Horváth Viola – Dr. Kenesei Zsófia
Budapesti Corvinus Egyetem

Újratervezés? - avagy hogyan befolyásolja a turizmus hallgatók karriertervezését a COVID-19 járvány

Kulcsszavak: karriertervezés, turizmus iparági kép, Covid-19, személy-iparág illeszkedés, turizmus képzés

Absztrakt: A turizmus ágazatban eddig is kihívást jelentett a képzett alkalmazottak vonzása, megtartása. A minőségi oktatásban részesült dolgozók hiánya részben annak tudható be, hogy a turizmus szakot végzett fiatalok más iparágakban helyezkednek el. Célunk, hogy feltárjuk a turizmus hallgatók képét az ágazatról, megvizsgálva a karrierválasztást befolyásoló szempontokat a járvány előtt és után. A diákok turizmushoz való hozzáállásának feltérképezéséhez fókuszcsoportos interjúkat és kérdőívet alkalmaztunk. Az eredmények alapján megállapítható, hogy azok a hallgatók, akik a személyiségükhöz illeszkedőnek tartják a szakmát, nagy valószínűséggel fogják a karrierjüket ebben a szektorban építeni, viszont azok, akiket főképp negatív tapasztalatok értek a válsághelyzetben, máshol képzelik el a jövőjüket.

Gazdasági, társadalmi változások kihívásai a gasztronómiában

Neumann Ádám
Széchenyi István Egyetem

Háztartások élelmiszervásárlási szokásainak alakulása a Covid-19 járvány árnyékában

Kulcsszavak: Covid-19, Élelmiszer, Fogyasztói szokások

Absztrakt: A COVID-19 világjárvány a gazdaság minden ágazatára hatással van. A járvány okozta megszorítások és jövedelemkiesések próbára teszik a világ összes országának gazdaságát. A magyarországi és kelet-európai gazdaságok helyzete folyamatosan változik, ezek közül az élelmiszeripar, mint alapvető igényeket kiszolgáló rész adaptációja kiemelt szereppel bír, hiszen az alapelv, hogy az emberek enni mindig fognak. A vállalatoknak kifejezetten gyorsan és hatékonyan kell reagálniuk az akár naponta új kormányzati döntéseken alapuló változó helyzetre. Jelen publikáció egy primer kutatás eredményeit felhasználva a fenti kérdések megválaszolását tűzte ki célul.

Dr. Huszka Péter – Huszka Péter Barnabás – Huszka Fanni Dorina
Széchenyi István Egyetem

Változott-e valami – a hazai utazók véleménye alapján – a Covid-19 járvány második-harmadik hullámának idején az utazási és gasztronómiai szokásokban?

Kulcsszavak: szabadidő, gasztronómia, gazdaság

Absztrakt: A szabadidő sokoldalú és hasznos eltöltésére egyre nagyobb igény mutatkozik. Ma már az utazás és az ezzel együtt járó gasztronómiai élmények egyre fontosabbak a turisztikai desztinákciókban részt vevő emberek számára is. A Covid-19 megjelenése alapjaiban rengette meg az egész világot és a korábban általánosan elfogadott értékek esetenként más megvilágításban tükröződtek vissza. Jelen kutatás egy primer kutatás eredményeit felhasználva arra a kérdésre keresi a választ, hogy a Covid-19 járvány második-harmadik hullámának idején az utazási és gasztronómiai szokásokban milyen változások történtek. Hova és miért utazunk, - mit fogyasztunk és mi befolyásol bennünket ha egy gasztronómiai élményt keresünk!

Gazdasági, társadalmi változások kihívásai a gasztronómiában

Dr. Vajda Katalin
Széchenyi István Egyetem

A covid lélektani hatásai és jelentősége a vendéglátásban

Kulcsszavak: vírus, Covid, pánik, elhárító mechanizmusok

Absztrakt: A covid-19 vírus megjelenése új kihívások elé állította a vendéglátóipart. Ahhoz, hogy ezekre a kihívásokra megfelelő választ tudjunk adni, ismernünk kell a lélektani hatásokat, amelyek válaszként jelentek meg az emberekben a fenyegetettség érzése miatt. Vizsgálataink arra vonatkoztak, hogy az emberek hogyan reagáltak a vészhelyzetre, milyen szorongás oldó módszerekhez, eszközökhöz nyúltak. Illetve a vendéglátás hogyan reagálta le ezt az előállt új helyzetet.

Egészségturizmus: szinergiahatások és összefüggések

Dr. Tarpai József
II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

A kárpátaljai fürdőkultúra aktuális helyzetképe

Kulcsszavak: Kárpátalja, termálfürdők

Absztrakt: A mai Kárpátalja területén már a történelmi Magyarország idejében számos ismert fürdőhely létezett. Az ásványvizekben gazdag régió országos viszonylatban jelentős vonzerejét képezik a termálvizek, ami az elsősorban az ukrajnai belföldi turistákból álló vendégkör részéről biztosítja az itt működő fürdők iránti töretlen érdeklődést. A cikkben felvázolni kívánt helyzetkép betekintést ad a kárpátaljai fürdőkultúra fejlődésébe a nagyobb létesítmények szolgáltatásainak, látogatottságának, infrastrukturális fejlesztéseinek elemzésén keresztül, nem megfeledkezve az olyan alternatív fürdőzési trendek bemutatásáról sem, mint például az üstfürdőzés.

Dr. Szegedi Andrea
Semmelweis Egyetem

Teremthet-e hidakat a COVID-járvány?

Kulcsszavak: járvány, egészségügy, komplementer medicina, egészségturizmus, egészségműveltség

Absztrakt: A koronavírus-járvány a gazdaság minden ágazatát érintette, a turizmus azon ágazatok egyike, amelyekre a COVID a legnagyobb csapást mérte. A járvány következtében az emberek egy részének megváltozott az egészséghez való viszonya. Az egészséget eddig is értéknek tekintette mindenki, ám valójában igen keveset tett érte. Igazi értékké csak akkor vált, amikor már veszélybe került vagy már el is veszítette. A világjárvány rávilágított az egészséges életmód, a megelőzés fontosságára, további együttműködési lehetőségeket nyitott meg a turizmus és az egészségügy között. Előadásomban ezeket az együttműködési lehetőségeket vizsgálom.

Egészségturizmus: szinergiahatások és összefüggések

Szőke Tünde Mónika
Soproni Egyetem
Változó fürdővilág II.

Kulcsszavak: COVID-19, fürdők, egészségturizmus, Fürdővédelmi Akcióterv

Absztrakt: A tanulmány célja a hazai fürdők változó helyzetének vizsgálata, folytatva az egy évvel ezelőtti kutatást. A vizsgálat tárgya a fürdők és a minősített gyógyhelyek tekintetében a COVID-19 hatása a rendelkezésre álló KSH adatok alapján. A 2020. márciusától a vírus első 3 hullámában bekövetkező bezárások hatásait a vendégszám, a bevétel, illetve a munkaerő tekintetében megismételt kérdőíves kutatás támasztja alá a fürdők esetében, regionális és országos érdekvédelmi szervezetek bevonásával. A tanulmányban megtörténik a Magyar Fürdőszövetség által 2020. áprilisban megfogalmazott Fürdővédelmi Akcióterv és az azóta bekövetkezett kormányzati lépések újbóli összevetése, az eredmények bemutatása.

Dr. Varga Zoltán – Palkovics Krisztina
Pécsi Tudományegyetem
Dentálturizmus és a „korona hullámok”

Kulcsszavak: dentálturizmus, fogászati beavatkozások, árak, COVID-19, utazások

Absztrakt: A COVID-19 járvány kirobbanása és rendkívül gyors terjedése jelentős hatást gyakorolt az emberek viselkedésére, gondolkodására és jelentősen befolyásolta az utazási szokásokat. Különösen igaz ez a dentálturizmusra nemzetközi és hazai szinten is. A vizsgált minta azt mutatja, hogy a fogászati probléma megoldása érdekében a külföldről hazánkba érkező, fogkezelésre váró turisták kihasználták azokat a lehetőségeket, melyet a határnyitások és a vírus hullámzása megengedett az elmúlt időszakban és ma. Kutatásunk során megvizsgáltuk a dentálturisztikai kínálatot igénybe vevők körének változását a vírus hullámzása következtében. Feltérképeztük az igénybe vehető fogászati szolgáltatások változásait és ennek hatását a szálláshelyek igénybe vételére. Vizsgálatunk kiterjedt a minta fogászati árbevétel.

Egészségturizmus: szinergiahatások és összefüggések

Palkovics Krisztina – Dr. Varga Zoltán
Pécsi Tudományegyetem

A gyógyszállók és gyógyfürdők helyzete Covid idején Magyarországon

Kulcsszavak: Covid-19, gyógyturizmus, gyógyszállók, gyógyfürdők

Absztrakt: 2020. március elejére világméretűvé vált a 2019. év végén Kínában kitört Covid-19 járvány, mely mind az Európai Unió, mind a hazai gazdasági-társadalmi folyamatokban óriási kihívást okozott és okoz a mai napig. Elemzésünk célja a COVID-19 világjárvány gyógyszállókra és gyógyfürdőkre gyakorolt hatásának felmérése Magyarországon. Az elemzéshez felhasznált adatok a Központi Statisztikai Hivatal turizmus, vendéglátás témakörében közzé tett adatbázisból származnak. Elemeztük a gyógyszállók vendégeinek és vendégéjszakáinak számát, külön kitérve a külföldi és belföldi vendégek számára, az összes bruttó szállásdíj, valamint a vendéglátásból származó árbevételt, a szoba illetve férőhelykapacitás-kihasználtságot, valamint a gyógyfürdők személyforgalmát és árbevételének alakulását.

Dr. Printz-Markó Erzsébet – Dr. Keller Veronika
Széchenyi István Egyetem

Egészség a zsebben - Egészségmegőrző appok

Kulcsszavak: egészségtudatosság, egészségmegőrzés, app

Absztrakt: Az egészégtudatosság, egészséges életmód egyre nagyobb hangsúlyt kap az online világban is. Az infokommunikációs eszközök és szolgáltatások fejlődésének köszönhetően weboldalak, blogok, közösségi média profilok nyújtanak segítséget az egészégtudatos mindennapok megéléséhez. Tanulmányunk célja, feltárni, hogy milyen változásokat és hatásunkat érhetünk el a napi rutinban és egészségünkben a tudatos egészségi állapottal, életmóddal kapcsolatos mobil egészségügyi alkalmazások használatának következtében. Ennek érdekében egy 14 hetes kísérletet folytattunk egyetemi hallgatók körében. Kutatásunk eredményei kiemelten hasznosak lehetnek azon fogyasztók, app fejlesztők és szolgáltatók számára, akik az egészségtudatosságra, egészségmegőrzésre fókuszálnak.

Kulturális értékek, örökségek újragondolva

Dr. Jászberényi Melinda – Boros Kitti – Miskolczi Márk
Budapesti Corvinus Egyetem

Új perspektívák a kulturális turizmusban: Innovatív vonzerőfejlesztés az új normális idején

Kulcsszavak: kulturális turizmus, vonzerőfejlesztés, nemzetközi jó gyakorlatok, új normális

Absztrakt: A 2020-ban globális méretűvé vált koronavírus-járvány minden turisztikai tevékenységen, így a vonzerők jövőbeli fejlesztési folyamatain is rajta hagyta a lenyomatát. Ezek a menedzsment irányok a járványhelyzet ellenére is alakultak volna, mégis vannak olyan folyamatrészek, amelyek felgyorsultak és az azokat alkotó egyes tényezők fokozottabban hangsúlyossá váltak. Kutatásunk célja annak feltárása, hogy a kulturális vonzerők fejlesztésének milyen irányai lesznek az új normálist jelentő időszakban, milyen trendek fogják meghatározni az attrakciómenedzsment kulcsterületeit. Tanulmányunkat a kutatási téma aktuális szakirodalmi megállapításaira alapoztuk. Elvárt eredményként azonosítjuk a kulturális vonzerők jövőbeli fejlesztési folyamataira ható faktorokat és a nemzetközi jó gyakorlatokat.

Schultz Éva
Budapesti Gazdasági Egyetem

A múzeumok szerepe a pandémia utáni újturizmusban

Kulcsszavak: kulturális turizmus, múzeum, pandémia

Absztrakt: A múzeumok fontos szerepet játszanak egy desztináció kulturális turizmusában. A koronavírus alatt a digitalizáció révén meg tudták valósítani kultúraközvetítő funkciójukat – részben új célcsoport-szegmensek elérésével –, az autentikus, közösségi élmény iránti igény pedig fokozott látogatói érdeklődést eredményezett az újranyitás után. Jelen vizsgálat célja a múzeumok lehetőségeinek vizsgálata a turizmusban egy friss, országos múzeumi kutatás fényben, amely szerint különösen a vidéki intézmények fejlődési preferenciának élén szerepel a kulturális turizmus erősítése (Múzeumok ma 2020). A tanulmány ennek elméleti és gyakorlati vonatkozásaira fókuszál, az alkalmazott módszer a szakirodalom feldolgozása mellett a kulturális statisztikai összefüggések vizsgálata.

Kulturális értékek, örökségek újragondolva

Szeidl Klaudia
Budapesti Gazdasági Egyetem

A nemzetiségi identitástudat megőrzésének lehetőségei a pandémia idején

Kulcsszavak: nemzetiségi/etnikai turizmus, COVID-19, online hagyományápolás

Absztrakt: A COVID-19 világjárvány megjelenése drasztikus mértékű gazdasági visszaesést eredményezett, mely a többi turisztikai ágazathoz hasonlóan a hazánkban élő nemzetiségek értékeire összpontosuló nemzetiségi/etnikai turizmust is negatívan érintette. A korlátozó intézkedések hatására bezárultak a tájházak ajtajai, amelyek sok esetben a múzeumi alapfunkción túl közösségi térként is funkcionálnak egy-egy nemzetiségi településen. A fizikai jelenlét megszűnésével megszakadt a több generációs nemzetiségi identitástudat erősítése, mely hosszútávon problémát okozhat a nemzetiségi hagyományok fenntartásában. Ennek elkerülése és csökkentése érdekében számos lokális és országos programsorozat indult útnak az online világban. A kutatás elsősorban a hagyományápolás és az identitás megőrzésének újragondolt formája.

Horváth Zoltán
Széchenyi István Egyetem

Szombathelyi Víztorony, mint megújult kulturális tér

Kulcsszavak: kultúra, turizmus, közösség, kiállítás

Absztrakt: A szombathelyi Víztorony 1926-ban épült. Használata 1978-ban szűnt meg, azóta kihasználatlanul állt, ám a városképet továbbra is meghatározta. Az épület a TOP-6.1.4-16-SH1-2017-00003 azonosítószámú, „Víztorony és környezetének turisztikai célú fejlesztése” című projekt keretében megújult, és 2020 nyarától kulturális, közösségi térként, valamint turisztikai látványosságként funkcionál, amelyben helyet kapott egy három szintes kilátó, egy interaktív, részben digitális technológiát is alkalmazó kiállítás (a térség turizmusához, a város fürdőkultúrájához, valamint a vízhez mint természettudományos jelenséghez kapcsolódóan), egy 40 fős közösségi helyiség, valamint egy vendéglátó hely is. Előadásomban a megújult funkciójú egységet, valamint annak turisztikai lehetőségeit kívánom bemutatni.

Kulturális értékek, örökségek újragondolva

Husz Anikó
Széchenyi István Egyetem
Szakrális értékek a Szigetközben

Kulcsszavak: vallási turizmus, zarándokút, Szigetköz, megyerikum, szakrális érték

Absztrakt: Napjaink rohanó világában jól esik néha elvonulni és belső értékeinkre, lelki békénkre koncentrálni. A Szigetköz amellett, hogy az aktív turizmus jelentős célterülete, számos szakrális értékkel rendelkezik. A kulturális értékek után érdeklődő vendég épp úgy megtalálja a számára érdekes helyszíneket, mint a lelki üdvösségre vágyó zarándok. Előadásomban a jelentős szakrális értékekkel rendelkező helyszíneket szeretném bemutatni. A térségen átvezető zarándokutak fontos állomásait emelem ki, amelyeknél az utak során megtapasztalható lelki fejlődés a fontos, nem a desztináció élménykínálata. A szakrális helyszíneket a megyerikumok köréből válogattam. Ezek az értékek az ott lakó közösség számára is fontos identitástényezők, de a vendégek számára is rejtegetnek "kis csodákat".

Nemzetközi turizmus / International Tourism

Dr. Pallás Edit Ilona
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Károly Róbert Campus
Innovative Weinmarketinginstrumente in Franken/Bayern

Kulcsszavak / Key words: Innovativ, Weintourismus, Weinmarketing, Weintourismuskozept

Absztrakt / Abstract: Franken ist für viele Weinbaugebiete ein Musterbeispiel für strategische Kooperation zwischen Weinbau, Tourismus, Regionalentwicklung und natürlich den mitwirkenden Bürgern der Region. Das Fränkische Weintourismuskonzept beinhaltet einen Katalog von Marketingmaßnahmen, die durch Infrastruktur-, und Qualifizierungsmaßnahmen, sowie bewusstseinsbildende und empirische Maßnahmen unterstützt und ergänzt werden. Dadurch entsteht ein zuverlässiges und komplexes Netz, das sowohl die Zielgruppen als auch die Mitwirkenden und Interessenten erreichen kann.

Török Nikolett
Széchenyi István Egyetem
Examination of the territorial inequality of tourism in Hungary

Kulcsszavak / Key words: Tourism density, Tourism intensity, Tourism penetration

Absztrakt / Abstract: The primary objective of this study is to investigate the density of tourism in 7 big cities in Hungary, using different territorial indicators. In the first part of the research, a literature review was carried out in order to explore the phenomena related to the concept of tourism density and examined previous studies in the domestic market. The cities were analyzed partially with the diagnostic method developed by McKinsey & Company and World Travel & Tourism Council (2017), using available databases and other similar sources by a list of metrics that can be used to quantify tourism. Those metrics were chosen that directly linked to tourism, rather than those in which tourism only contributes a small part.

Nemzetközi turizmus / International Tourism

Kaszás Fanni
Széchenyi István Egyetem
The spread of fake news in tourism

Kulcsszavak / Key words: fake news, coronavirus, tourism

Absztrakt / Abstract: In recent years, fake news has become increasingly prevalent in the world of media, and its impact can be felt in all industries, including tourism. From a tourism perspective, the spread of fake news can reduce the popularity of a destination or even discourage tourists from visiting it. The research paper examines the definition, spread, dissemination and role of fake news in tourism by analysing the literature published on the topic so far. It aims to provide a comprehensive picture of how fake news is connected to tourism, with a particular focus on the period during and after the coronavirus pandemic, when the fragile tourism industry relies on positive publicity to counteract fake news stories.